

辽宁省土木建筑学会

关于开展 2024 年东北地区“乡村振兴” 主题竞赛的通知

各有关单位：

乡村振兴战略是党的十九大报告中提出的战略，是顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作做出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。2022年党的二十大报告再次对推进乡村振兴战略作出了深刻论述和全面部署，为各行各业在推进乡村振兴中如何做出贡献提供了明确的指导方针和基本遵循。

为了推动乡村振兴战略的实施，同时深入贯彻习近平总书记关于东北振兴发展的重要讲话及指示精神，全面提升乡村振兴领域人才培养，辽宁省土木建筑学会决定组织开展2024年东北地区“乡村振兴”主题竞赛活动。具体如下：

一、竞赛背景

乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，兼具生产、生活、生态、文化等多重功能，与城镇互促互进、共生共存，共同构成人类活动的主要空间。乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰。我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾在乡村最为突出，我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，它的特征很大程度上表现在乡村。全

面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义。

东北地区是我国重要的农业基地，在保障国家粮食安全战略中居于重要地位，乡村发展具有典型的地域特征。同时，东北地区乡村发展建设中存在产业活力不足、人口流失、乡村生态环境及基础设施有待完善、乡村资源消耗无序、乡村旅游资源缺乏合理规划等实际问题。本次竞赛围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略20字方针开展，旨在更好地助力东北地区的乡村振兴建设，为东北地区乡村振兴工作实际面临的多样化问题提供多元化的解决思路。

同时希望深入推进高等学校设计学科人才培养模式的改革，搭建高等学校与设计院的教学与实践成果交流的平台，以适应乡村振兴战略实施需求为目标，以生态宜居、城乡融合、产业振兴、文化复兴为核心，推动多产业主力军、多学科跨界交融的综合发展，为东北地区乡村振兴的创新能力和设计新力量寻求最佳的途径和机会，实现院校的专业教育与设计院的实践环节有机融合，为优秀人才脱颖而出创造条件。

二、竞赛组织机构

主办单位：辽宁省土木建筑学会

承办单位：东北大学

辽宁省土木建筑学会乡村振兴与小城镇建设专委会

协办单位：沈阳市规划设计研究院有限公司

辽宁省小城镇建设协会

辽宁省城市规划协会

三、竞赛选题

本次竞赛选址围绕具备真实政府投资计划和建设需求的乡村项目地展开，并将竞赛创新成果择优转化为实际项目建设的规划设计指导方案，为东北地区乡村振兴工作的持续、高效开展提供帮助。基于以上原则竞赛选址定于中国历史文化名村辽宁省沈阳市沈北新区石佛寺街道石佛寺村，从专业角度为村庄发展和建设提出设计方案及发展建议。竞赛要求参赛者以主办方指定的乡村为设计对象，在选定场地（真实存在场地）内开展设计。

四、竞赛分组与奖项设置

本次竞赛围绕乡村振兴主体共设置3个赛道，每个赛道经过初评进入终审环节的入围奖是参赛作品数量的1/3，分别设一等奖2个团队，二等奖4个团队，三等奖6个团队，其余为优秀奖。同时设优秀指导教师奖若干、优秀组织单位奖若干。奖项数量将根据参赛作品质量、数量适度调整。

获奖作品证书由辽宁省土木建筑学会盖章。竞赛评奖事宜的最终解释权归竞赛组委会所有。参赛选手如对竞赛评审过程或结果有疑义，可向组委会提出申诉，组委会将召集行业专家进行调查，调查结果会在7个工作日内做出书面答复。

五、赛道介绍

本次竞赛共分为三个赛道，分别为：乡村规划设计、乡村建筑及其室内外环境设计、乡村新媒体创意设计。全方位为乡村振兴提供解决方案，从改善乡村环境、提升生活品质、促进农产品生产销售、宣传乡村形象等方面设置竞赛内容。要求参赛者选择与所学专业契合的赛道，以指定乡村为设计对象，符合当地的历史、文化、产品、环境条件，统筹各专业目标、方法和流程，探索健康、舒适、便捷、有文化、有特色的乡村振兴的新产品、新方法和新策略，形成完整的乡村振兴体系。

乡村规划设计：

在乡村振兴发展背景下，对村庄进行现状调研，分析村庄的历史文化、自然环境、社会经济等条件，进行村庄空间布局、特色节点、建筑风貌、公共服务设施、绿化景观等方面的设计，提出乡村产业发展策略，促进乡村经济繁荣，制定乡村文化遗产与保护方案，弘扬乡村历史文化，同时考虑乡村可持续发展，提出环保、节能等措施（详见任务书）。建议参赛团队具有城乡规划、风景园林、生态、环境工程等专业背景。

乡村建筑及其室内外环境设计：

在乡村振兴发展背景下，对乡村公共空间进行生态宜居创意设计，以推动乡村的发展。围绕村庄深厚的历史文化底蕴和独特的民族特色，对村史馆及农村大集进行设计，形成建筑及其室内外环境的呼应互动，既记录与展示村落历史变迁、传承与弘扬锡伯族文化，还能让参观者在体验传统集市文化的同时，更深刻地理解锡伯族的生产生活方式和民俗文化（详见任务书）。参赛团队可根据自身专业特点对建筑空间本身或室内外环境景观设计等内容有所侧重。建议参赛团队具有建筑学、环境艺术设计、风景园林等专业背景。

乡村新媒体创意设计：

在乡村振兴发展背景下，更好地发现和推广乡村地区的秀美自然人文气质，全方位挖掘乡村特色文化，记录乡村的生活变迁与美好，引导全社会去发现和创造乡村自然与人文之美，积极发挥创意赋能乡村文化产业发展的作用，共同推动乡村振兴战略的实施（详见任务书）。可与其他赛道同时参加，参赛团队专业背景不限。

六、参赛对象与要求

东北地区范围内所属城乡规划、建筑学、风景园林、环境艺术设计、工业设计、视觉传达设计、动画、市政工程、环境工程、生态学等相关专业院校师生，设计院、装饰工程公司、地产等对竞赛内容关注的专业人士。

以个人或组队方式参加，每组参赛人数不超过5人（不含指导教师，指导教师不超过3人），并应指定1名参赛联系人。

七、竞赛时间及报名方式

竞赛时间计划历时5个月，自2024年9月1日开始，2025年1月31日结束。
报名时间：2024年9月1日至2024年9月30日。请各参赛单位于2024年9月30日前，将参赛报名表（word电子版）发送至邮箱rural2024@126.com，邮件及附件命名方式为：竞赛赛道1/2/3+学校/单位+团队组长姓名+联系方式。

参赛作品提交时间：2025年1月1日至2025年1月31日。请各参赛单位将参赛作品电子版发送至邮箱rural2024@126.com，邮件及附件命名方式为：竞赛赛道1/2/3+学校/单位+团队组长姓名+联系方式。

竞赛结果公布及颁奖拟于2025年5月1日前完成。竞赛获奖结果将会在辽宁省土木建筑学会微信公众号进行公示。

八、竞赛声明

所有参赛作品内容需要符合本次竞赛的主题和范围，必须是原创作品，作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其他比赛，参赛者须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权的行为。否则引起的法律纠纷及责任由作者本人承担，同时组委会将取消作品的参赛资格。

本次竞赛中参赛团队提交的作品均不退回。组委会有权对所有参赛作品进行媒体上的宣传、出版、发行、展示等非商业活动。

组委会保留对大赛条款的最终解释权。

九、联系方式

联系人：崔俏

联系方式：rural2024@126.com

报名经竞赛组委会确认获得有效参赛资格后，会通过邮件通知发布竞

赛微信群号，后续和竞赛相关通知将通过微信群进行发布。

附件1：2024年东北地区“乡村振兴”主题竞赛任务书

附件2：2024年东北地区“乡村振兴”主题竞赛报名表

